



Ambasciata d'Italia
Tashkent



AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

L'Ambasciata d'Italia a Tashkent, visto l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449; visto il Decreto del Presidente della Repubblica 1° febbraio 2010, n.54; visto l'art. 6 del D.M. 2 novembre 2017, n.192; considerata l'opportunità di procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per iniziative culturali e/o promozionali organizzate dall'Ambasciata d'Italia in Tashkent; attesa la propria intenzione di offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con l'Ambasciata d'Italia in Tashkent contratti di sponsorizzazione finalizzati alla pubblicazione del proprio logo o di un messaggio promozionale su spazi pubblicitari connessi a tali eventi; intende affidare a soggetti pubblici o privati, mediante sponsorizzazione, la seguente iniziativa di sponsorizzazione:

- Festa nazionale del 2 giugno 2026;
- Settimana della cucina italiana nel mondo 2026;
- Settimana della lingua italiana 2026;

A tale scopo, questa Ambasciata offre la possibilità a soggetti pubblici o privati interessati, in qualità di "sponsor" di promuovere la propria immagine attraverso la partecipazione agli eventi sopracitati.

Es.

- *L'utilizzazione di un apposito spazio pubblicitario;*
- *La pubblicazione del proprio nome e logo sul programma.*
- *Inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia*

1) REQUISITI GENERALI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a presentare la manifestazione di interesse alla sponsorizzazione soggetti pubblici e privati che siano in possesso dei seguenti requisiti: a) inesistenza di condizioni di impossibilità i contrarre con la Pubblica Amministrazione nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale (art. 80 D.Lgs. 50/2016); b) inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

2) OGGETTO

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni in natura finanziaria (erogazione

economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura i beni) ed è possibili presentare candidature che prevedano entrambe le forme.

L'Ambasciata d'Italia potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento di ciascuna iniziativa. Le proposte di sponsorizzazione non sono a considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

3) PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte delle ditte ed Enti interessati dovrà essere presentata, entro lunedì 25 maggio, per posta elettronica all'indirizzo:

segreteria.tashkent@esteri.it

utilizzando l'allegato modello, datato e sottoscritto:

- Allegato A – Manifestazione di interesse, corredato dall'Allegato B



4) VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dal personale dell'Ambasciata nel rispetto dei criteri previsti dalla normativa vigente, in un quadro di legalità, buon andamento e trasparenza dell'azione amministrativa. Le offerte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi non vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Ambasciata si riserva la facoltà di non accogliere offerte di sponsorizzazione qualora:

- a) Ritenga che possa derivare un conflitto di interesse con l'attività da essi svolta;
- b) Ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) Ritenga che si contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge italiana;
- d) Reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale;

Saranno da intendersi escluse inoltre le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e più in generale, tutte quelle contrarie alla legge e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

La scelta è rimessa al Capo Missione, o suo sostituto, coadiuvato da una commissione composta da Jacopo Alberto Pasi e Anna Cecilia Amari.

Il Capo missione, valutata la documentazione prodotta, proporrà al soggetto interessato un apposito "contratto di sponsorizzazione" o documento equivalente in base alla proposta.

5) TRATTAMENTO DEI DATI

I proponenti, ai sensi del D. Lgs. N. 196/2003, prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Il titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia in Tashkent.

Gli interessati potranno prendere visione dei documenti citati ed ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione scrivendo a: segreteria.tashkent@esteri.it

Allegati:

- Offerta
- Autocertificazione



L'Ambasciatore
Guido De Sanctis