



Ambasciata d'Italia

Tashkent

Avviso di sponsorizzazione

L' Ambasciata d'Italia a Tashkent intende affidare a soggetti pubblici o privati, mediante sponsorizzazione, la seguente iniziativa di sponsorizzazione “**Alta Moda Italiana a Tashkent**”, che avrà luogo nella capitale uzbeka dal 9 al 11 ottobre p.v. A tale scopo, questa Ambasciata offre la possibilità a soggetti pubblici o privati interessati, in qualità di “sponsor” di promuovere la propria immagine attraverso la partecipazione all’evento Moda Italiana a Tashkent.

Es.

- *L'utilizzazione di un apposito spazio pubblicitario;*
- *La pubblicazione del proprio nome e logo sul programma.*

1) La sponsorizzazione prevede

Assunzione in carico diretto dei servizi e delle spese, in particolare di:

- a. Sistemazione alberghiera
- b. Voli andata e ritorno
- c. Trasporto dei materiali tramite volo aereo Roma-Tashkent
- d. Servizio transfer
- e. Location per red carpet e reception (Cerimonia ufficiale di apertura)
- f. Location per le sfilate

2) I soggetti interessati devono far pervenire a questa Sede dell'Ambasciata d'Italia, locata in via Yusuf Khos Khodjib Street 40, 100031, Tashkent, una domanda in busta chiusa contenente l'indicazione “Domanda per la sponsorizzazione di ... (indicazione

della specifica iniziativa che si intende sponsorizzare) entro le ore 00 del giorno 30 settembre 2025.

I responsabili del procedimento sono Marco Esposto e Francesco Maciocia.

3) La domanda deve contenere:

- a. le generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'impresa;
- b. l'offerta di partecipazione

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

- l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (in caso di imprese o società);
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari;
- l'indicazione dei soggetti muniti di rappresentanza in caso di imprese, associazioni o fondazioni,
- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

La scelta è rimessa al Capo Missione, o suo sostituto, coadiuvato da una commissione composta da Marco Esposto e Michel Dublanc.

4) La Sede si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione pervenuta dalla quale possa derivare conflitto di interessi, che possa arrecare pregiudizio o danno all'immagine e all'attività di questa Sede o che sia contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge.

5) Il Capo missione, valutata la documentazione prodotta, proporrà al soggetto interessato un apposito "contratto di sponsorizzazione" o documento equivalente in base alla proposta.

7) Gli interessati potranno prendere visione dei documenti citati ed ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione presso gli Uffici dell'Ambasciata, tutti i giorni dalle ore 09.00 alle ore 16.00.

Allegati:

- Offerta
- Autocertificazione